



PAYPER

**DO.
BE.
FLY.**



1958. sam upoznao ovo fantastično dete koje je sanjalo da postane pilot, uživajući u sanjarenju o izradi modela i njihovih propelera. Počeo je kao pilot malih turističkih aviona jer je voleo jedinstveni šarm avijacije i živeo za taj osećaj slobode koje letenje može da pruži i sa snom o otkrivanju i istraživanju sveta.

Bio je rođeni pilot i upravljanjem akrobatskim avionima je postao poznat u svetu avijacije. Jednoga dana dogodila se strašna hitna situacija i kontaktirali su ga da spasi malu planinsku zajednicu od požara. Zadatak je bio ekstreman i opasan, ali ga je osećaj slobode naveo da prihvati. Na rubu plamena ukrotio je vatru, dajući tim ljudima novu slobodu.

Sada su prošle godine, ekstremni poslovi su intenzivna uspomena, ali njegov šarm, njegov slobodni duh i njegov san nastavljaju da žive u njemu, što sa strašću pokreće najveće aviokompanije koje lete nebom ka otkrivanju sveta.

Ovo je mesto gde se Payper brend sa svojim nepogrešivim logotipom propelera ispunjava njegovim **snom** o šarmu i slobodi.

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

1958. sam upoznao ovo fantastično dijete koje je sanjalo da postane pilot, uživajući u sanjarenju o izradi modela i njihovih propelera. Počeo je kao pilot malih turističkih aviona jer je volio jedinstveni šarm avijacije i živio za taj osećaj slobode koji letenje može pružiti i sa snom o otkrivanju i istraživanju svijeta.

Bio je rođeni pilot i upravljanjem akrobatskim avionima je postao poznat u svijetu avijacije. Jednoga dana dogodila se strašna hitna situacija i kontaktirali su ga da spasi malu planinsku zajednicu od požara. Zadatak je bio ekstreman i opasan, ali ga je osjećaj slobode naveo da prihvati. Na rubu plamena ukrotio je vatru, omogućujući tim ljudima novu slobodu.

Sada su prošle godine, ekstremni poslovi su intenzivna uspomena, ali njegov šarm, njegov slobodni duh i njegov san nastavljaju da žive u njemu, što sa strašću pokreće najveće aviokompanije koje lete nebom ka otkrivanju svijeta.

Ovo je mjesto gdje se brend Payper sa svojim nepogrešivim logotipom propelera ispunjava njegovim **snom** o šarmu i slobodi.

NAŠA PRIČA.

Payper je rođen iz ideje **porodice** Valentini koja, inspirisana primernim životom prijatelja pilota-spasioca, odlučuje da se posveti proizvodnji radne odeće i korporativne odeće koja je osmišljena da olakša kretanje osobe, zaštiti je i opremi posebno estetskim odevnim predmetima sa posebno prefinjenom estetikom, tipičnom za italijanski stil. Razvoj dimenzija i specijalizacija su se razvili tokom vremena, 2003. godine, kod osnivanja kompanije „**Industrial Wear**“, sa ciljem industrijalizacije prethodnih iskustava, proširenja kataloga proizvoda, poboljšanja usluga i sticanja novih tržišnih udela. 2006. godine, nakon dostizanja distribucije na teritoriji Italije, kompanija je preuzela razvoj izvoza, stižući za samo nekoliko godina da pokrije sva glavna evropska tržišta. Danas ima katalog od preko dve hiljade artikala, čiji je kvalitet potvrđen patentima i brojnim sertifikatima, kojem svake godine italijansko odeljenje za istraživanje i razvoj dodaje više od pedeset novih kreacija, uvek tražeći nova estetska i funkcionalna rešenja. Proizvodnjom direktno upravlja i podvrgava je preciznoj kontroli kvaliteta sopstveno osoblje u tehničkim službama koje se nalaze u različitim delovima sveta. 2017. godine je otvoreno novo, moderno sedište koje proizvodi obnovljivu energiju, opremljeno izložbenim salonom od 800 m² u kojem se može videti cela kolekcija Payper i skladište opremljeno najnovijom generacijom inteligentnih logističkih sistema.

KATALOŠKE STAVKE
KATALOŠKE STAVKE **2.600**

DIREKTNO ZAPOSLENI
NEPOSREDNIH ZAPOSLENIKA **190**

POSREDNO ZAPOSLENI
POSREDNIH ZAPOSLENIKA **5.000**



1980

Dodaje se aktivnost prodaje kvalitetnih tkanina za odeću i dom.

Dodaje se aktivnost prodaje kvalitetnih tkanina za odjeću i dom.



2000

Osniva se sopstveno odeljenje R&D (istraživanje i razvoj) za dizajniranje radne odeće.

Osniva se sopstveni R&D (istraživanje i razvoj) odjel za dizajniranje radne odeće.



2006

Distributivna pokrivenost italijanskog tržišta.

Distributivna pokrivenost italijanskog tržišta.

payperwear.com

1969

Počela je trgovina kožom i proizvodnja radnih rukavica.

Počela je trgovina kožom i proizvodnja radnih rukavica.



1990

Međunarodna trgovina se intenzivira sa industrijskom stvarnošću koja se širi širom sveta.

Međunarodna trgovina se intenzivira s industrijskom stvarnošću koja se širi širom svijeta.



2003

Pokretanje prve kolekcije Payper.

Pokretanje prve kolekcije Payper.



2010

Postavljanje prve veb-lokacije „business to business“.

Postavljanje prve veb-lokacije „business to business“.

NAŠA PRIČA.

Payper je rođen iz ideje porodice Valentini koja, inspirisana primjerenim životom prijatelja pilota-spasioca, odlučuje da se posveti proizvodnji radne odjeće i korporativne odjeće koja je osmišljena da olakša kretanje osobe, zaštiti je i opremi posebno estetskim odjevnim predmetima sa posebno rafiniranom estetikom, tipičnom za italijanski stil. Razvoj dimenzija i specijalizacija razvili su se tokom vremena, 2003. godine, kod osnivanja kompanije **Industrial Wear**, sa ciljem industrijalizacije prethodnih iskustava, proširenja kataloga proizvoda, poboljšanja usluga i sticanja novih tržišnih udjela. 2006. godine, nakon dostizanja distribucije na teritoriji Italije, kompanija je preuzela razvoj izvoza, stižući za nekoliko godina da pokrije sva glavna evropska tržišta. Danas ima katalog od preko dvije hiljade artikala, čiji je kvalitet potvrđen patentima i brojnim certifikatima, kojem svake godine italijanski odjel za istraživanje i razvoj dodaje više od pedeset novih kreacija, uvijek tražeći nova estetska i funkcionalna rješenja. Proizvodnjom direktno upravlja i podvrgava je preciznoj kontroli kvaliteta sopstveno osoblje u tehničkim odjelima koji se nalaze u različitim dijelovima svijeta. 2017. godine otvoreno je novo, moderno sjedište koje proizvodi obnovljivu energiju, opremljeno izložbenim salonom od 800 m² u kojem se može vidjeti cijela kolekcija Payper i skladište opremljeno najnovijom generacijom inteligentnih logističkih sistema.

KANCELARIJE U SVETU
UREDA U SVIJETU

10

POVRŠINA MQ U ITALIJI
POVRŠINA MQ U ITALIJI

50.000

DISTRIBUTERI
DISTRIBUTERI

2.000

2013

Širenje na
inostrana tržišta.

Širenje na
inostrana tržišta.



2016

Implementacija novog
automatizovanog
logističkog centra.

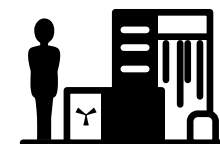
Implementacija novog
automatizovanog
logističkog centra.



2019

Lansiranje linije obuće.

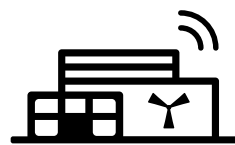
Lansiranje linije obuće.



2015

Otvaranje kancelarija sa
neposredno zaposlenim
osobljem u blizini proizvodnih
lokacija u različitim delovima
sveta.

Otvaranje ureda sa neposredno
zaposlenim osobljem u blizini
proizvodnih lokacija u različitim
dijelovima svijeta.



2017

Otvaranje novog
sedišta i komercijalnih
podružnica u Evropi.

Otvaranje novog
sedišta i komercijalnih
podružnica u Evropi.



2021

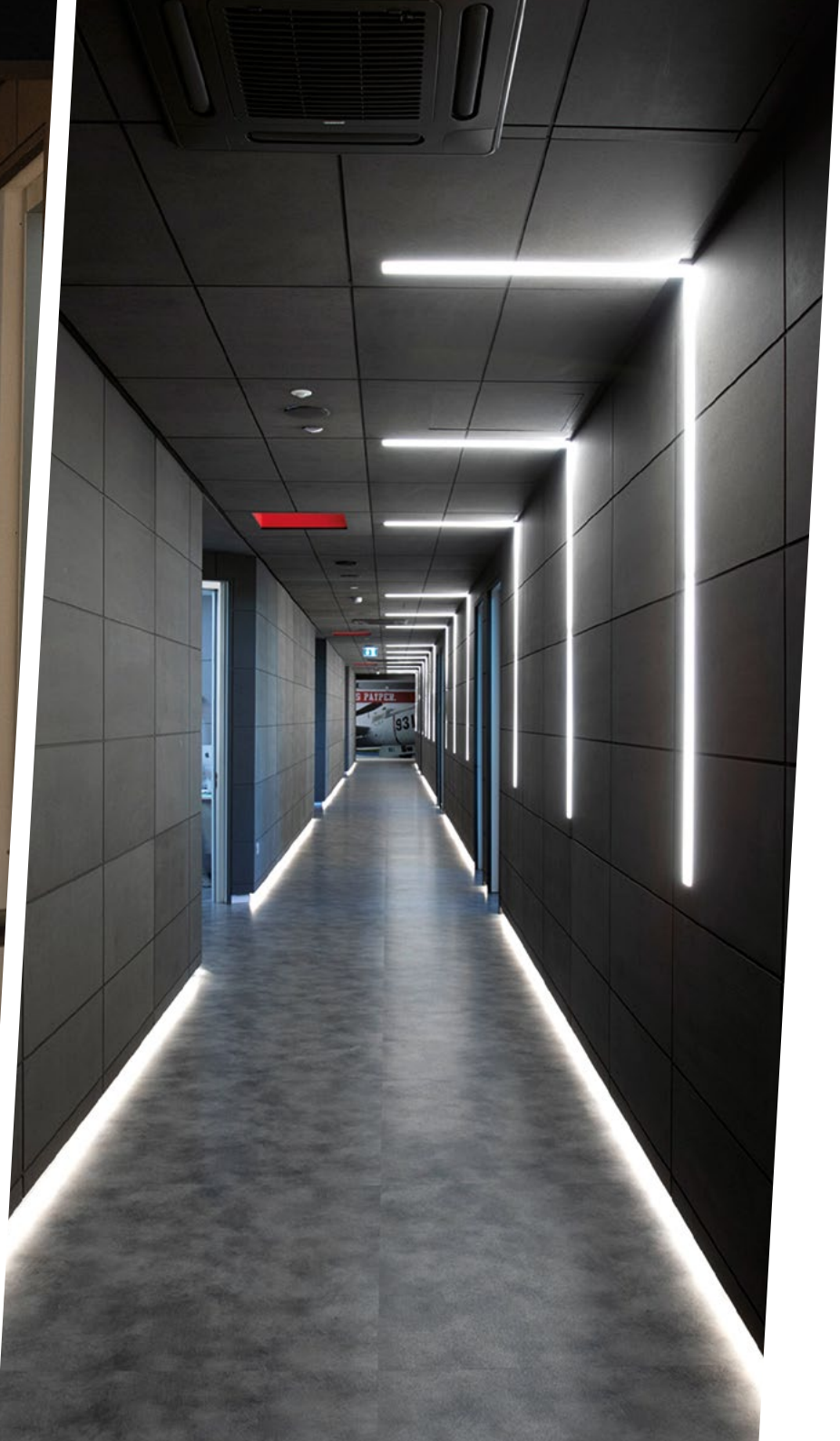
Pokretanje projekta
Retail Experience za
poboljšanje poslovanja
sa distributerima.

Pokretanje projekta
Retail Experience za
poboljšanje poslovanja
sa distributerima.

IN PROGRESS

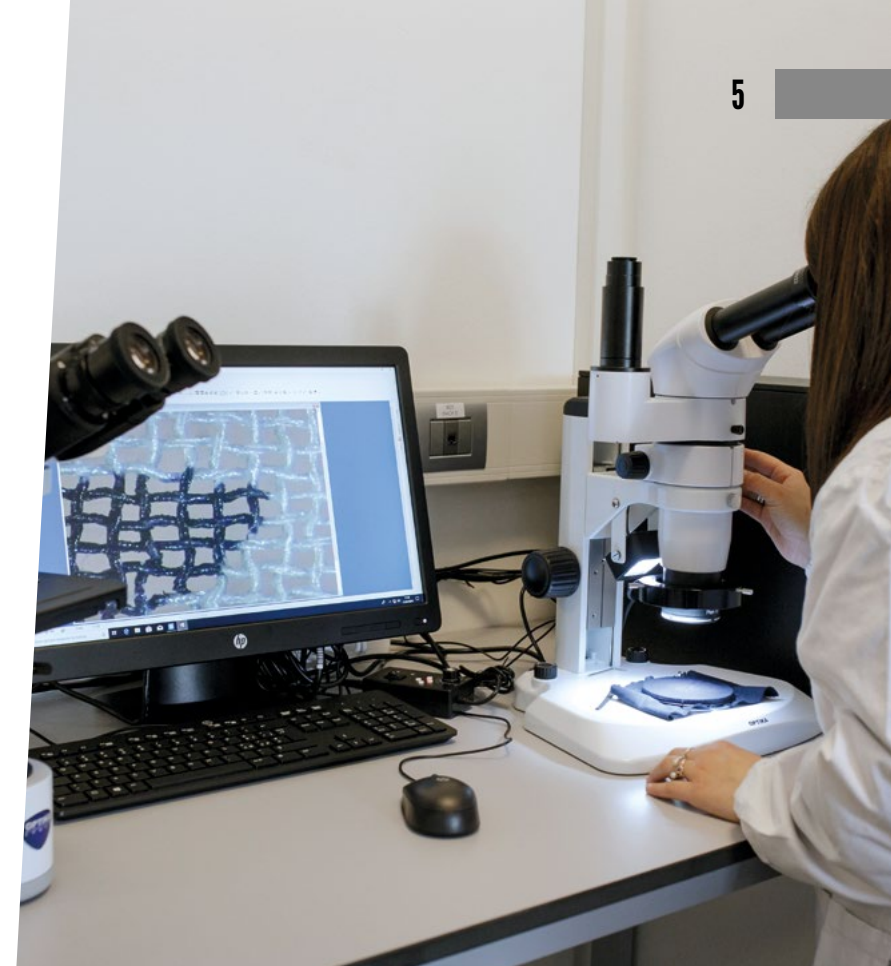
Još novosti u najavi...

Još novosti u najavi...



PAYPER, KREATIVNOST, ISTRAŽIVANJE, RAZVOJ.

Payper je istovremeno italijanska i međunarodna kompanija, koja je stekla veliko iskustvo u oblasti razvoja modela, nabavke sirovina i proizvodnje profesionalne radne i svakodnevne odeće, sa jasnim ciljem: učiniti radni učinak radnika bezbednijim, praktičnijim, privlačnijim. Svaki korak poslovne aktivnosti karakteriše izbor **kvaliteta**. Potpuna kontrola celokupnog proizvodnog procesa, od projektovanja do logistike, omogućuje postizanje i garantovanje visokih standarda tokom vremena. Payper kolekcije je razvio veoma kreativan i iskusen italijanski tim za R&D. Od istraživanja, do stila, razvoja, pakovanja, sve se kontroliše u svakom detalju. Proizvodnja se odvija u partnerskim fabrikama u različitim delovima sveta i sertifikovana je prema međunarodnim parametrima zaštite, bezbednosti i društvene odgovornosti. Naše tehničke službe, sastavljene od stručnih neposrednih zaposlenih, nalaze se u raznim proizvodnim područjima i u potpunoj su sinergiji sa italijanskog odeljenja Lab&Quality osiguravajući usklađenost sa proizvodnim standardima i radnim uslovima.



PAYPER, KREATIVNOST, ISTRAŽIVANJE, RAZVOJ.

Payper je istovremeno italijanska i međunarodna kompanija, koja je stekla veliko iskustvo u oblasti razvoja modela, nabavke sirovina i proizvodnje profesionalne radne i svakodnevne odeće, sa jasnim ciljem: učiniti radni učinak radnika sigurnijim, praktičnijim, privlačnijim. Svaki korak poslovne aktivnosti karakteriše izbor **kvaliteta**. Potpuna kontrola celokupnog proizvodnog procesa, od projektovanja do logistike, omogućuje postizanje i garantovanje visokih standarda tokom vremena. Payper kolekcije je razvio veoma kreativan i iskusen italijanski tim zadužen za R&D. Od istraživanja, do stila, razvoja, pakovanja, sve se kontroliše u svakom detalju. Proizvodnja se odvija u partnerskim fabrikama u različitim dijelovima svijeta i sertifikovana je prema međunarodnim parametrima zaštite, sigurnosti i društvene odgovornosti. Naši tehnički odjeli, koji čine neposredni stručni zaposlenici, nalaze se u raznim proizvodnim područjima i u potpunoj su sinergiji sa italijanskim odjelom Lab&Quality osiguravajući usklađenost sa proizvodnim standardima i radnim uvjetima.










PAYPER, INDUSTRIJA 4.0

Payper je uvek posvećivao pažnju tehnološkim **inovacijama**, zbog čega se svrstava među evropske izvrsnosti u sektoru. U novom sedištu, predstavljenom 2017. godine, Payper je primenio najsavremenija rešenja u sektoru logistike koja integrišu sisteme upravljanja sa novim robotskim proizvodnim tehnologijama, kako bi se garantovao ekološki kvalitet postrojenja i radna dobrobit operatera i, istovremeno poboljšalo vreme upravljanja narudžbama i povećanje produktivnosti. Celi proces je veoma kodiran, čime se eliminiše svaka mogućnost greške.

PAYPER, INDUSTRIJA 4.0

Payper je uvijek posvećivao pažnju tehnološkim **inovacijama**, zbog čega se svrstava među evropske izvrsnosti u sektoru. U novom sjedištu, predstavljenom 2017. godine, Payper je implementirao najsavremenija rješenja u sektoru logistike koja integrišu sisteme upravljanja s novim robotskim proizvodnim tehnologijama, kako bi se garantovao ekološki kvalitet postrojenja i radna dobrobit operatera i, istovremeno poboljšalo vrijeme upravljanja narudžbama i povećanje produktivnosti. Cijeli proces je veoma kodiran, čime se eliminiše svaka mogućnost greške.



VREME OBRADJE NARUDŽBE VRIJEME OBRADJE NARUDŽBE		24H
STAVKE ISPORUČENE DNEVNO STAVKE ISPORUČENE DNEVNO		90.000
KUTIJE ISPORUČENE DNEVNO KUTIJE ISPORUČENE DNEVNO		3.300
OBRADENE LINIJE NARUDŽBE GODIŠNJE OBRADENE LINIJE NARUDŽBE GODIŠNJE		2.000.000
POTENCIJALNE NARUDŽBE GODIŠNJE POTENCIJALNE NARUDŽBE GODIŠNJE		4.000.000

PAYPER, NA USLUZI KUPCIMA.

Payper deluje kao **partnerska** kompanija i u tu svrhu ima strukturisane usluge koje unapređuju i optimiziraju svaku razmenu sa kupcima. Iskusni prodajni tim u tom području, višezjezična služba za korisnike, interni marketing i grafička služba su svakodnevno posvećeni izgradnji bliskog i trajnog odnosa sa kupcima. Veb platforma za naručivanje, dostupna na payperwear.com, nudi brzi sistem koji vam omogućuje da uštedite vreme, da odmah proverite zalihe robe koja je trenutno dostupna, dolazne serije i da obradite nalog u roku od 24 h. Veb-lokacija payperwear.com vam omogućuje da ostanete u toku sa svim novostima, ponudama, promotivnim aktivnostima, a efikasan Birač Izgleda omogućuje prikaz završnog izgleda izabranih kombinacija u realnom vremenu, za zaista jedinstvenu uslugu.

Look Selector



PAYPER, NA USLUZI KUPCIMA.

Payper djeluje kao **partnerska** kompanija i u tu svrhu ima strukturisane usluge koje poboljšavaju i optimiziraju svaku razmjenu sa kupcima. Iskusni prodajni tim u tom području, višezjezična služba za korisnike, interni marketing i grafička služba su svakodnevno posvećeni izgradnji bliskog i trajnog odnosa sa kupcima. Web platforma za naručivanje, dostupna na payperwear.com, nudi brzi sistem koji vam omogućuje da uštedite vrijeme, da odmah provjerite zalihe robe koje su trenutno dostupne, dolazne serije i da obradite nalog u roku od 24 h. Web-lokacija payperwear.com vam omogućuje da ostanete u toku sa svim novostima, ponudama, promotivnim aktivnostima, a efikasan Birač Izgleda omogućuje prikaz završnog izgleda izabranih kombinacija u realnom vremenu, za zaista jedinstvenu uslugu.



PAYPER, DO.BE.FLY. ODGOVORNO.

Rad da bi se stvorilo / Postojanje da bi se podelilo / Letenje da bi se sanjarilo: to su vrednosti koje vode Payper grupaciju i koje prelaze kroz celi proizvodni lanac, jer posedovati znanje da stvarate nove proizvode, delite ih sa drugima i sanjarite o novoj i sve izazovnijoj budućnosti je inkluzivna misija koja se ostvaruje zahvaljujući pozitivnom i odgovornom doprinosu svih ljudi i partnerskih kompanija. Zbog toga je Payper već nekoliko godina uključio u svoju upravu teme **društveno odgovornog poslovanja**, sledeći plodonosan put međunarodnih sertifikata i najboljih praksi u cilju kvalitativnog, održivog i etičkog razvoja. Sve se to prevodi u sposobnost integrisanja poslovnih aktivnosti sa poštovanjem i zaštitom interesa zajednica sa kojima je uspostavljen odnos, ali i sa zaštitom ekoloških resursa i njihovim očuvanjem za buduće generacije.

4 PAYPER STUBA / 4 PAYPER STUBA



MEĐUNARODNA CERTIFIKACIJA
I TRANSPARENTNOST
MEĐUNARODNA CERTIFIKACIJA
I TRANSPARENTNOST



PROIZVOD
I PROIZVODNJA
PROIZVOD
I PROIZVODNJA



ODRŽIVOST ŽIVOTNE
OKOLINE
ODRŽIVOST ŽIVOTNE
OKOLINE



ETIKA
I ZAJEDNICA
ETIKA
I ZAJEDNICA

PAYPER, DO.BE.FLY. ODGOVORNO.

Rad da bi se stvorilo / Postojanje da bi se podijelilo / Letenje da bi se sanjarilo: to su vrijednosti koje vode Payper grupaciju i koje obuhvataju cijeli proizvodni lanac, jer posjedovanje znanja da se stvaraju novi proizvodi, dijele sa drugima i sanjarenje o novoj i sve izazovnijoj budućnosti je inkluzivna misija koja se ostvaruje zahvaljujući pozitivnom i odgovornom doprinosu svih ljudi i partnerskih kompanija. Zbog toga je Payper već nekoliko godina uključio u svoju upravu teme **društveno odgovornog poslovanja**, slijedeći plodonosan put međunarodnih sertifikata i najboljih praksi u cilju kvalitativnog, održivog i etičkog razvoja. Sve se to prevodi u sposobnost integrisanja poslovnih aktivnosti sa poštovanjem i zaštitom interesa zajednica sa kojima je uspostavljen odnos, ali i sa zaštitom ekoloških resursa i njihovim očuvanjem za buduće generacije.



MEĐUNARODNA CERTIFIKACIJA I TRANSPARENTNOST

PAYPER, ODABIR I PRAĆENJE RADA PROIZVODNIH PARTNERA.

Payper grupacija radi isključivo sa dobavljačima-proizvođačima odabranim tokom vremena kroz procenu dva faktora: visokog nivoa standarda kvaliteta proizvoda i posvećivanje pažnje fer i društveno odgovornim uslovima rada. Tehničke službe neprestano nadgledaju stanje kroz direktne kontrole i revizije koje su naručene od nezavisnih međunarodnih tela, tako da proizvođači poštuju visoke standarde koji se ogledaju u **sertifikatima** koje zahteva grupacija Payper.



MEĐUNARODNA CERTIFIKACIJA I TRANSPARENTNOST

PAYPER, ODABIR I PRAĆENJE RADA PROIZVODNIH PARTNERA.

Payper grupacija radi isključivo sa dobavljačima-proizvođačima odabranim tokom vremena kroz procjenu dva faktora: visokog nivoa standarda kvaliteta proizvoda i posvećivanje pažnje fer i društveno odgovornim uvjetima rada. Tehnički odjeli neprestano nadgledaju stanje kroz direktne kontrole i revizije koje su naručene od nezavisnih međunarodnih tijela, tako da proizvođači poštuju visoke standarde koji se ogledaju u **certifikatima** koje zahtjeva grupacija Payper.

PROIZVOD I PROIZVODNJA

PAYPER, 100% ETIČKA PROIZVODNJA, 0% ŠTETNIH HEMIKALIJA.

Korporativni cilj, u srednjem roku, je postizanje 100% proizvodnje etički certifikovanih odevnih predmeta kroz lanac koji u potpunosti kontroliše sve - od sirovina preko procesa do gotovih proizvoda. Već danas, pridruživanjem Programu nultog oslobađanja opasnih kemikalija, celokupna proizvodnja grupacije Payper spada pod parametre Evropske uredbe REACH (EC br. 1907/2006) koja beleži, procenjuje, odobrava i ograničava upotrebu hemikalija. Planirano je i lansiranje novih linija majica kratkih rukava i dukseva proizvedenih isključivo od **organskog pamuka** proizvedenog prema kriterijumima koje diktira neprofitna organizacija „Better Cotton Initiative“ (Inicijativa za bolji pamuk - BCI), čiji je cilj stvaranje globalne proizvodnje pamuka, održivije za životnu sredinu i za ljude koji su uključeni u proizvodni proces.



PROIZVOD I PROIZVODNJA

PAYPER, 100% ETIČKA PROIZVODNJA, 0% ŠTETNIH HEMIKALIJA.

Korporativni cilj, u srednjem roku, je postizanje 100% proizvodnje etički certifikovanih odjevnih predmeta kroz lanac koji u potpunosti kontroliše sve - od sirovina preko procesa do gotovih proizvoda. Već danas, pridruživanjem Programu nultog oslobađanja opasnih kemikalija, celokupna proizvodnja grupacije Payper spada pod parametre Evropske uredbe REACH (EC br. 1907/2006) koja bilježi, procenjuje, odobrava i ograničava upotrebu hemikalija. Planirano je i lansiranje novih linija majica kratkih rukava i dugih rukava proizvedenih isključivo od **organskog pamuka** proizvedenog prema kriterijima koje diktira neprofitna organizacija Better Cotton Initiative (Inicijativa za bolji pamuk - BCI), čiji je cilj stvaranje globalne proizvodnje pamuka, održivije za životnu sredinu i za ljude koji su uključeni u proizvodni proces.

LINIJA
SUNSET
Majice



100%
CERTIFIKOVANA
BIO

LINIJA
SUNSET
Majice

BIO
Majice
Duksevice



IN PROGRESS

BIO
Majice
Sportski puloveri

BCI
Better
Cotton
Initiative



100%
REACH

100%
Ø ZDHC

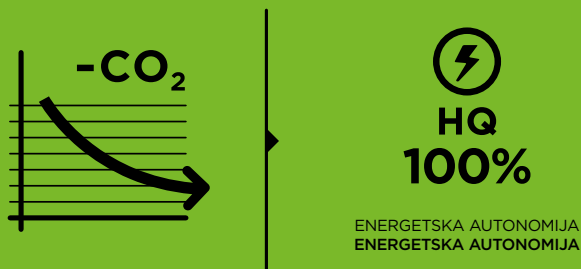


ODRŽIVOST ŽIVOTNE OKOLINE



PAYPER, MANJI UTICAJ NA ŽIVOTNU SREDINU.

Payper grupacija je implementirala izbore da smanji emisiju CO₂: sedište se napaja 100% **obnovljivom (solarnom) energijom** i biraju se kopnene, vazdušne i pomorske transportne kompanije poslednje generacije sa niskom potrošnjom energije i malim uticajem na životnu okolinu.



ODRŽIVOST ŽIVOTNE OKOLINE

PAYPER, MANJI UTICAJ NA ŽIVOTNU SREDINU.

Payper grupacija je implementirala izbore da smanji emisiju CO₂: središte se napaja 100% **obnovljivom (solarnom) energijom** i biraju se kopnene, zračne i pomorske transportne kompanije poslednje generacije sa niskom potrošnjom energije i malim uticajem na životnu okolinu.

DOBROBIT I KULTURA



PAYPER, DOBROBIT I KULTURA.

Ljudi i dobrobit zajednice su u središtu odgovorne vizije Payper grupacije, koja je uvek delovala uz poštovanje jednakih mogućnosti, multikulturalnosti, zaštite zdravlja i dobrobiti radnika i njegove porodice. Godišnje kompanija pokriva, uz dobrovoljni fond, troškove vezane za studiranje, **obuku** i specijalizovanu medicinsku pomoć. Takođe nudi svoju opremu za inicijative od društvenog i javnog interesa, kao što su naučne ekspedicije, humanitarna pomoć Crvenom krstu i stanovništvu pogođeno prirodnim katastrofama i sportskim događajima radi podizanja svesti o prevenciji i medicinskim **istraživanjima**.

DOBROBIT



STUDIRANJE
I OBUKA
STUDIRANJE
I OBUKA



MEDICINSKA
NEGA
MEDICINSKA
NJEGA

ZAJEDNICA



ISTRAŽIVANJE
ISTRAŽIVANJE



SOLIDARNOST
I OBAVEZA
SOLIDARNOST
I OBAVEZA



MANIFESTACIJE
I DOGAĐAJI
POSVEĆENI
PODIZANJU SVISTI
MANIFESTACIJE
I DOGAĐAJI
POSVEĆENI
PODIZANJU SVIJESTI

ETIKA I ZAJEDNICA

PAYPER, DOBROBIT I KULTURA.

Ljudi i dobrobit zajednice su u središtu odgovorne vizije Payper grupacije, koja je uvijek djelovala uz poštovanje jednakih mogućnosti, multikulturalnosti, zaštite zdravlja i dobrobiti radnika i njegove porodice. Godišnje kompanija finansira, uz dobrovoljni fond, troškove vezane za studiranje, **obuku** i specijalizovanu medicinsku pomoć. Takođe nudi svoju opremu za inicijative od društvenog i javnog interesa, kao što su naučne ekspedicije, humanitarna pomoć Crvenom krstu i stanovništvu pogođeno prirodnim katastrofama i sportskim događajima radi podizanja svijesti o prevenciji i medicinskim **istraživanjima**.



PAYPER

payperwear.com